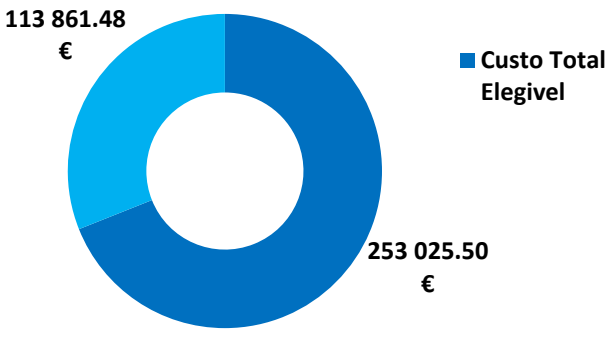
Cofinanciado por:

Designação do Projeto	Reforço da capacitação empresarial para a Internacionalização
Código do Projeto	CENTRO-02-0752-FEDER-001361
Objetivo Principal	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas.
Região de Intervenção	Centro
Entidade Beneficiária	BINDOPOR – Indústria e Comércio Internacional, Lda.
Data de Aprovação	07-09-2015
Data de Início	01-06-2015
Data de Conclusão	31-05-2018
Custo Total Elegível	253.025,50 EUR
Apoio Financeiro da União Europeia	FEDER – 113.861,48 EUR



Objetivos, atividades e resultados esperados

A Bindopor pretende com o presente projeto, investir nos processos internos, métodos de organização nas suas práticas e em técnicas e tecnologias inovadoras, bem como, na contratação de dois técnicos especializados na área da arquitetura, mas que desempenharão funções na vertente comercial, acompanhando e desenvolvendo a dinamização da presença da empresa no estrangeiro, e garantido assim, a implementação do plano de internacionalização.

Esta aposta será efetuada através de atividades inovadoras, tais como:

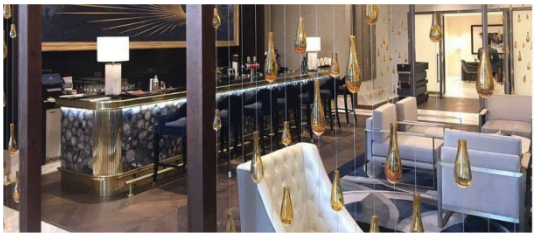
. a participação em feiras e ações de prospeção em mercados internacionais, que permitirão conhecer as especificidades dos mercados onde se pretendem inserir e estabelecer contacto com potenciais clientes;

Pretende-se como resultados, aumentar para 37.5% o peso das exportações no Volume de Negócios, através da expansão internacional.

St. Regis Astana – Cazaquistão







Intercontinental Dhaka – Bangladesh





