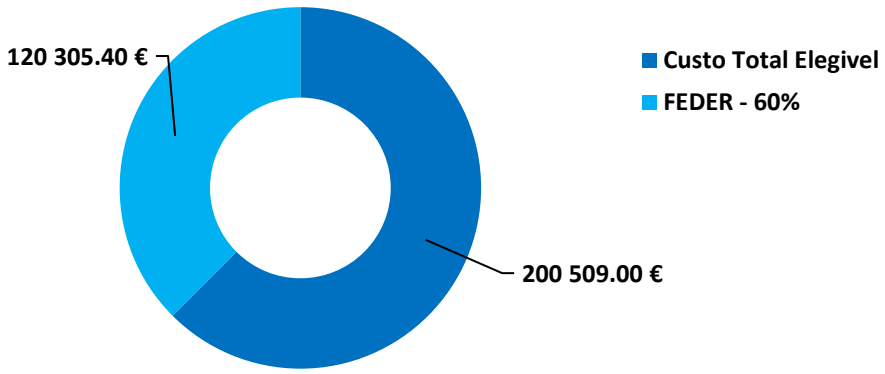
Cofinanciado por:

Designação do Projeto	Incremento da capacidade instalada, pela aposta na INOVAÇÃO
Código do Projeto	CENTRO-02-0752-FEDER-000360
Objetivo Principal	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas.
Região de Intervenção	Centro
Entidade Beneficiária	BINDOPOR – Indústria e Comércio Internacional, Lda.
Data de Aprovação	10-08-2015
Data de Início	01-05-2015
Data de Conclusão	30-04-2018
Custo Total Elegível	200.509,00 EUR
Apoio Financeiro da União Europeia	FEDER – 120.305,40 EUR



Objetivos, atividades e resultados esperados

Aposta na introdução de conceitos inovadores, com consequentes impactos na diferenciação/inovação da gama de produtos, pela fusão do produto "Sinalética" com "Artwork", bem como, pela aposta na introdução de técnicas inovadoras no mercado global da sinalética, pela aposição em relevo (2D) sobre diversos materiais de suporte, que serão desenvolvidas internamente e em parceria com Entidades do SCTN, tendo como principal enfoque o seu "matching" com as necessidades dos clientes e características dos mercados-alvo (Hotelaria e Turismo), assumindo uma forte aposta na sua expansão para os mercados internacionais.

A aposta de crescimento da empresa, será sustentada na inovação e diferenciação, bem como, no reforço das competências nos domínios produtivos e em fatores dinâmicos de competitividade, com vista a incrementar a estratégia de internacionalização, e simultaneamente potenciar a sua posição no mercado nacional.

Os investimentos foram definidos para assegurar o aumento da capacidade instalada com sucesso e o cumprimento da estratégia definida, permitindo obter um importante conjunto de impactos significativos ao nível da produtividade global e dos custos de exploração.

Cofinanciado por:

CENTRO 2020 PORTUGAL 2020 UNIÃO EUROPEIA Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

St. Regis Astana – Cazaquistão







Intercontinental Dhaka – Bangladesh





